

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma eTouristik – Michael Egger

Stand 01.08.2026

1. Allgemeines:

1.1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Firma eTOURISTIK Michael Egger e.U. (in diesem Dokument „eTouristik“ genannt) gelten für alle Dienstleistungen, die gegenüber dem Auftraggeber erbracht werden. Sie sind bei jedem Geschäftsfall gültig, auch wenn nicht ausdrücklich darauf Bezug genommen wird.

1.2. Webhosting und Marketing:
Die jeweils gültige Preisliste ist Bestandteil dieser AGBs.

1.3. Sämtliche erbrachten Leistungen bleiben bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum der Firma eTouristik.

1.4. Sämtliche Marketing-Konzepte sind geistiges Eigentum der Firma eTouristik. Wird das Konzept vom Kunden erworben, hat der Kunde ein unbeschränktes Nutzungsrecht. Das Urheberrecht bleibt in jedem Fall bei der Firma eTouristik.

2. Preise und Zahlungsbedingungen:

2.1. Die Preise richten sich nach der jeweils aktuellen Preisliste (im Falle von Webhosting) bzw. nach dem vereinbarten Auftragsvolumen (Im Falle von Designstätigkeit, Websiteerstellung und Marketing). Sollte vorab kein Preis vereinbart worden sein, so gilt der allgemeine Stundensatz der Firma eTouristik Michael Egger in Höhe von 125,00 € excl. USt.

2.1.1. Alle Preise, die im Zuge der Angebotslegung aufgelistet wurden, verstehen sich excl. 20 % USt, auch wenn nicht explizit darauf hingewiesen wurde.

2.2. Zahlungsziel bei Überweisung durch den Kunden ist - soweit nicht anders vereinbart - 7 Tage nach Erhalt der Rechnung + 3 Tage Kulanz. Ist nach 10 Tagen kein Zahlungseingang bei eTouristik zu verbuchen, so erfolgt eine Übernahme der offenen Posten in die Mahnverwaltung.

2.3. Webhosting:
Bei Zahlungsverzug des Kunden von mehr als 30 Tagen ist eTouristik berechtigt, die Internetpräsenz des Kunden zu sperren. Zur Wiederaufnahme der Internetpräsenz akzeptiert der Kunde eine Reaktivierungsgebühr von € 100,-.
Für den möglichen entstandenen Geschäftsentgang während der Sperre der Internetpräsenz kann eTouristik nicht haftbar gemacht werden.

2.4. Webhosting:
Preiserhöhungen werden dem Kunden mindestens 4 Wochen vor deren Inkrafttreten mitgeteilt. Soweit der Kunde sich hierzu binnen 14 Tagen nicht auf schriftlichem Wege äußert, gelten die neuen Preise/AGBs als akzeptiert.

2.5. Marketing Dauerbetreuung:
Die Gebühr wird vom Kunden jeweils am 15. jedes Monats durch einen Abbuchungsauftrag beglichen. eTouristik stellt dem Kunden dazu eine Dauerrechnung über die Vertragslaufzeit aus.

3. Kündigung, Laufzeiten:

3.1. Das jeweilige Geschäftsjahr endet mit 31.12.

3.2. Webhosting:

3.2.1. Für Domains und Hosting gilt: Der Vertrag wird für die Dauer eines Jahres abgeschlossen. Kündigt der Kunde nicht spätestens einen Monat vor Ende der Vertragsdauer schriftlich, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr.

3.2.3. Für neue Verträge gilt: Sämtliche Serverleistungen werden jährlich im Voraus verrechnet. Erfolgt die Bestellung während des laufenden Geschäftsjahres, so wird anteilig bis zum Ende des Geschäftsjahres monatsmäßig verrechnet. Bis zum 15. des Monats wird der gesamte Monat verrechnet. Ab dem 16. des Monats wird ab dem Folgemonat verrechnet.

3.3. Marketing Dauerbetreuung:

3.3.1. Die Laufzeit richtet sich nach den im Angebot angegebenen Leistungszeiträumen.

3.3.2. Kündigung und vorzeitige Kündigung:

Die Kündigung bedarf keiner besonderen Form.

Alle bis zu diesem Zeitpunkt offenen Forderungen von eTouristik sind vor Beendigung des Vertrages zu begleichen.

3.4. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

3.5. Die Kündigung muss schriftlich erfolgen und bedarf keiner besonderen Form.

Die Art der Übermittlung der Kündigung steht dem Kunden dabei frei.

4. Pflichten des Kunden, Haftung des Kunden:

4.1. Webhosting:

4.1.1. Der Kunde darf mit Form, Inhalt und verfolgtem Zweck seiner Internetpräsenz nicht gegen geltendes Recht oder die guten Sitten der Republik Österreich und der Europäischen Union verstoßen.

4.1.2. Insbesondere dürfen über die der Firma eTouristik zur Verfügung gestellten Dienste folgende Informationsgehalte nicht verbreitet werden:

- Gewaltdarstellung
- Pornografische Schriften, Ton- oder Bildaufnahmen und Darstellungen jeder Art
- Aufrufe zur Gewalt
- Rassendiskriminierungen jeglicher Art und insbesondere Äußerungen im Sinne des Wiederbetätigungsgesetzes
- Unerlaubte Glücksspiele im Sinne des Lotteriegesetzes
- Informationen, die Urheberrechte, verwandte Schutzrechte oder andere Immaterialgüterrechte Dritter verletzen
- File Downloadseiten (MPEG, AVI, MP3, u.a.) Hacker- sowie Crackseiten
- Der Kunde verpflichtet sich, keine Werbe-Rundschreiben oder Massen-Mailings (SPAM) via eMail über eMail- Adressen seiner Domain zu aktivieren, ohne von den eMail-Empfängern dazu aufgefordert worden zu sein.
- Das Anbieten von Diensten wie Chats, e-Commerce Shops, Online Spielen, u.a. ist nur nach Rücksprache mit eTouristik erlaubt.
- Generell dürfen nur Inhalte über den Account des Kunden veröffentlicht werden, die das Verhalten des Servers nicht beeinträchtigen.

Es besteht Seitens eTouristik keine Prüfungspflicht der Seiten des Kunden. Stichprobenartige Prüfungen auf illegale Inhalte behält sich eTouristik jedoch vor.

4.1.3. Die Firma eTouristik ist berechtigt, ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist das Vertragsverhältnis einseitig zu beenden bzw. den Account des Kunden zu sperren. Wichtige Gründe sind in Punkt 4.1.2 aufgeführt. Die missbräuchliche Nutzung des Accounts/des Servers durch den Kunden bzw. dessen Gehilfen führt ebenso zur außerordentlichen Kündigung bzw. zur Sperrung. Eine Rückerstattung zuviel bezahlter Beträge erfolgt bei einer außerordentlichen Kündigung nicht!

5. Marketing:

5.1. Website & Marketing:

Ausschließlich der Kunde ist für den Inhalt seiner Website und aller weiteren Internetpräsentationen (zB auf div. Plattformen ...) verantwortlich und haftbar. Er ist somit verpflichtet alle Inhalte seiner Webpräsentation und jene auf weiteren Internetauftritten (wie div. Plattformen ...) auf die Verletzung der Rechte Dritter zu prüfen.

6. Domain:

6.1. Die Firma eTouristik Michael Egger gibt keine Garantie dafür, dass die vom Kunden bestellte Domain bei der Zulassungsstelle registriert werden kann. Der Kunde verpflichtet sich, die offiziellen Vergaberichtlinien der jeweiligen Registrierungsstelle einzuhalten und nicht gegen Rechte Dritter zu verstoßen.

6.2. Für den Fall, dass eTouristik von Dritten wegen der Verletzung seiner Rechte an einem Domainnamen in Anspruch genommen wird, hat der Kunde die Verpflichtung eTouristik schadlos zu halten.

6.3. Dem Kunden ist bewusst, dass er im Falle einer Registrierung einer Domain nicht nur mit der Firma eTouristik – Michael Egger einen Vertrag eingeht, sondern auch mit der Registry der jeweiligen Domainendung. Daher gelten für den Kunden nicht nur unsere AGBs, sondern zusätzlich auch die jeweils gültigen AGBs der diversen Registries. Im Besonderen weisen wir hier auf nic.at, switch.ch und nic.de hin.

7. Datenschutz:

7.1. Dem Kunden ist bekannt, dass für alle Teilnehmer im Übertragungsweg die Möglichkeit besteht, übermittelte Daten zu lesen, zu verändern oder zu unterdrücken. Dieses Risiko nimmt der Kunde in Kauf. Wir empfehlen bei der Übermittlung von vertraulichen Inhalten E-Mails zu verschlüsseln.

7.2. eTouristik übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Haftung dafür, dass sich Dritte Zugang zum Account des Kunden verschaffen und dort Daten und Inhalte verändern können. Im Schadensfall besteht seitens des Kunden keinerlei Anspruch auf Haftung bzw. Schadenersatz.

7.3. Der Kunde verpflichtet sich, die Ihm von eTouristik überlassenen Zugangspasswörter vertraulich zu behandeln und sie nicht unbefugt an Dritte zu Zwecken, wie in Punkt 4. beschrieben, weiterzugeben. Der Kunde haftet für jeden Missbrauch der aus der Verwendung der Zugangspasswörter resultiert.

7.4. Marketing: Geheimhaltung:

7.4.1. Die Kommunikation mit dem Kunden erfolgt über Telefon, Email/Fax und/oder persönliche Besprechungen. Alle dabei kommunizierten vertragsrelevanten Informationen (Emails, Zugangsdaten, Berichte, Vereinbarungen, Portalbewertungen, etc.) fallen unter die Geheimhaltung. Diese Informationen sind ausschließlich für den Kunden und dessen Mitarbeiter bestimmt und dürfen NUR durch die Firma eTouristik an Dritte weitergegeben werden.

7.4.2. Bei Verletzung der Geheimhaltungspflicht endet der Vertrag sofort. Der Kunde verpflichtet sich eTouristik den dadurch entstandenen Schaden durch eine Konventionalstrafe in Höhe von € 30.000,- abzugelten.

7.4.3. Gleichzeitig verpflichtet sich eTouristik alle den Kunden betreffenden gesammelten Informationen geheim zu halten und nicht an Dritte weiterzugeben.

8. Haftungsausschluss:

8.1. Webhosting:

8.1.1. Die Firma eTouristik – Michael Egger betreibt seine angebotenen Dienste unter dem Gesichtspunkt höchstmöglicher Sorgfalt, Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit. eTouristik übernimmt jedoch keine Gewähr dafür, dass diese Dienste ohne Unterbrechung zugänglich sind, oder dass alle gespeicherten Daten erhalten bleiben.

8.1.2. eTouristik haftet nicht für Störungen im nationalen und internationalen Netzbereich, sowie für Betriebsunterbrüche, die der Störungsbehebung, der Wartung, der Umstellung der Infrastruktur dienen.

8.1.3. Der Kunde ist verpflichtet von allen seinen auf dem Server gespeicherten Daten Sicherheitskopien herzustellen.

8.2. Marketing:

8.2.1. Bild- & Textmaterial:

Der Kunde bestätigt im Falle einer Beauftragung, dass er für sämtliches Bild-, Adress-, und Textmaterial, das er der Firma eTouristik für diverse Marketingtätigkeiten zur Verfügung stellt, oder von Dritten zur Verfügung stellen lässt, die nötigen Nutzungsrechte besitzt. Die Firma eTouristik ist nicht dazu verpflichtet diese Nutzungsrechte zu überprüfen und wird im Falle einer Urheberrechtsverletzung vom Kunden schad- und klaglos gehalten.

8.2.2. Der Kunde bestätigt, dass er von den zur Verfügung gestellten E-Mail-Adressen die Zustimmung für den Versand von Werbung bzw. Informationsmaterial eingeholt hat bzw. dazu berechtigt ist. Im Falle einer Rechtsverletzung wird eTouristik vom Kunden schad- und klaglos gehalten.

8.2.3. Alle dem Kunden überlassenen Zugangsdaten verwenden der Kunde und dessen Mitarbeiter in Eigenverantwortung. Die Firma eTouristik kann nicht für Schäden oder Forderungen Dritter haftbar gemacht werden, die durch die unsachgemäße Verwendung der Zugänge durch den Kunden entstehen.

8.2.4. Eigenverantwortung:

Der Kunde führt die Wartung seiner Zimmerkontingente und Preise in diversen Buchungsplattformen selbst durch. Der Kunde ist sich bewusst, dass hier eingetragene fehlerhafte Informationen zu Doppelbuchungen oder zu Geschäftsentgang führen können. Die Firma eTouristik kann für diese Schäden nicht haftbar gemacht werden.

8.2.5. Garantiewaiver:

eTouristik gibt keinerlei Erfolgsgarantie auf seine erbrachten Leistungen, da zu viele Faktoren den Erfolg einzelner Marketingmaßnahmen beeinflussen können. Der Kunde kann gegenüber eTouristik keinerlei Schadenersatz geltend machen, falls die für ihn erbrachten Marketingleistungen nicht den gewünschten Erfolg erzielen.

8.3. Haftungsausschluss bzw. Haftungsbeschränkung:

Die Haftung von eTouristik (Herrn Michael Egger) für alle Verträge zwischen den Vertragsteilen wie auch hinsichtlich außervertraglicher Schuldverhältnisse wird auf einen Betrag von EUR 20.000,- festgesetzt und auf den Fall grober Fahrlässigkeit und Vorsatz beschränkt. Die Beweislast für das Verschulden trägt der Kunde.

9. Gerichtsstand:

9.1. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird Innsbruck vereinbart. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht exklusive der Verweisungsnormen. Das UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen.

10. Salvatorische Klausel:

10.1. Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, berührt das die Gültigkeit der anderen Klauseln nicht.

10.2. Ist eine Klausel dieser Bedingungen nur in einem Teil unwirksam, so behält der andere Teil seine Gültigkeit.

10.3. Die Parteien sind gehalten, eine unwirksame Klausel durch eine wirksame Ersatzbestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Vertragsbedingung möglichst nahe kommt.